

HOTARARE

Cu privire la: aprobarea Regulamentului local de publicitate in orasul Piatra Olt

Consiliul Local al orasului Piatra Olt.

Avand in vedere:

- Raportul de specialitate nr.17548/25.07.2013 al biroului Urbanism si Amenajarea Teritoriului cu propunerea de aprobarea Regulamentului local de publicitate in orasul Piatra Olt;
  - Prevederile Legii nr.185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate;
  - Prevederile Legii nr.50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata, modificata si completata;
  - Prevederile Legii nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului si urbanismul, cu modificarile si completarile ulterioare.
  - Prevederile Legii nr.422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, modificata si completata ;
  - Prevederile Legii nr.148/2000 privind publicitatea, modificata si completata;
  - Prevederile Legii nr.571/2003 privind Codul Fiscal, modificata si completata;
  - Prevederile OG.nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, modificata si completata;
  - Prevederile HG nr.955/2004 privind regulamentul cadru de aplicare a OG nr.71/2002 privind organizarea si functionarea serviciilor publice de administrare a domeniului public si privat de interes local;
  - Prevederile art.36 alin.(2) lit. d din Legea 215/2001 privind Administratia Publica Locala , republicata, modificata si completata;
  - Raportul comisiei juridice, administratie publica locala din cadrul Consiliului Local
- In temeiul art.45(1) din Legea nr.215/2001 privind Administratia Publica Locala, republicata, modificata si completata:

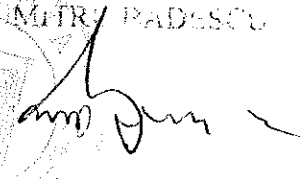
HOTARASTE:

Art.1. Se aproba Regulamentul local de publicitate stradala in orasul Piatra Olt, conform anexei care face parte integranta din prezenta hotarara.


Art.2. Prezenta se va comunica :

- Institutiei Prefecturii Judetului Olt
- Primarului orasului Piatra Olt
- Comisiilor de specialitate

PRESEDINTE  
DUMITRU PADESCU



SECRETAR  
PETRISOR STOICA



Anexa

La HCL NR.30/20.08.2013

## Regulament local de publicitate stradala in orasul Piatra Olt

### Capitolul I – Dispozitii generale

Art.1. Acest regulament stabileste cadrul juridic unitar pentru activitatile de publicitate stradala din orasului Piatra Olt, conditiile de autorizare a acestor activitati si a mijloacelor de publicitate stradala. Regulamentul se aplica fara exceptie atat pe domeniul public cat si pe domeniul privat.

Art.2. Activitatile de publicitate stradala pot fi desfasurate in Piatra Olt de catre orice contribuabil, persoana fizica sau juridica, cu conditia respectarii acestui regulament, a Legii nr.50/1991, a HG nr.955/2004 privind regulamentul cadru de aplicare a OG nr.71/2002 privind organizarea si functionarea serviciilor publice de administrare a domeniului public si privat de interes local, a textelor normative care modifica sau dupa caz, completeaza reglementarile legale in vigoare la data adoptarii regulamentului precum si a platii taxelor locale corespunzatoare.

### Capitolul II – Definitii

Art.3. In sensul prezentului regulament, termenii de mai jos vor avea urmatorul inteles:

- a) Promovare: ansamblu de activitati si mijloace (incluzand publicitatea, reclama, organizarea de evenimente, distribuirea de monstre etc.) prin care se incearca crearea unui avantaj de piata pentru un produs, serviciu sau idee;
- b) Publicitate - incalzirea modalitatilor si instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoasterea si aprecierea de catre consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a sediilor unor persoane juridice, a destinatiei unor spatii etc.;
- c) Publicitate stradala (out door) - publicitate efectuata in spatii deschise, in exteriorul cladirilor;
- d) Reclama - activitate cu rol de a atentiona sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei; termenul mai este folosit si cu semnificatia restransa de support folosit in activitatea de reclama;
- e) Sistem publicitar: o structura (poate fi o constructie provizorie sau o confectie dintr-un material oarecare) ce serveste drept suport pentru mesaje publicitare;
- f) Firma: o constructie provizorie continand texte si elemente grafice prin care un comerciant se identifica si comunica potentialii clienti la locul de desfasurare a activitatii;
- g) Panou publicitar: panou rigid (din metal sau material sintetic de marimi variate, pe care se lipesc mesaje publicitare) cu forma de afis;
- h) Afis/poster: mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar, de obicei imprimat pe hartie sau alt tip de folie si expus public;
- i) Banner: mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar realizat din folie sintetica sau material textil, adeseori de forma dreptunghiulara, afisat in zonele cu trafic auto sau pietonal intens;
- j) Mesh: mijloc de transmitere a unui mesaj publicitar realizat din folie sintetica perforata, adeseori de mari dimensiuni, fixat direct sau prin intermediul unor suporturi pe cladiri; fiind straveziu, se poate monta si deasupra retelelor;
- k) Panou indicator/obor pe vertical/casete luminoasa indicatoare/tablita indicatoare: sisteme purtatoare de mesaj informativ de dimensiuni reduse, fixate prin intermediul unor prinderi speciale pe un imobil sau pe un suport independent de tip stalp, care avertizeaza apropierea de o zona sau de un imobil unde se desfasoara o activitate desemnata, indicand de cele mai multe ori directia si distanta pana la destinatie;
- l) Panou mobil (panou de panou publicitar) amplasat la sol sau autoportante, fara fundatie, cu dimensiuni maxime de 0,5\*0,5 m.

m) Sistem informaticiv: o structura constructiva de tip firma sau panou indicator care cominica locul de desfasurare a unei activitati sau avertizeaza apropierea de o zona sau de un mobil unde se desfasoara o activitate.

n) Roof-top systems publicitar de mari dimensiuni, luminos sau iluminat, montat pe acoperisul sau pe terasa unei cladiri.

## Capitolul VII- Reguli de proceduri de autorizare

Art.4. Activitatile de publicitate si radala si amplasarea sistemelor se va realiza pe baza unei autorizatii eliberate de Primaria orasului Piatra Olt. Functiile de modalitatea autorizarii aceasat poate fi:

a) autorizatie de construire

b) acord pentru publicitate temporara.

Art.5. In zona de protectie a monumentelor istorice se pot amplasa sisteme de publicitate cu avizul Directiei pentru Cultura, Cult si Patrimoniul Cultural National a judetului Olt.

Art.6. Este interzis amplasarea de sisteme publicitare la sol cu inaltime mai mare de 8 metri.

Art.7. (1) Odata cu fiecare autorizatie de construire sau acord pentru publicitate temporara, Primaria orasului Piatra Olt va furniza beneficiarului un autocolant care va cuprinde insemnele Consiliului Local Piatra Olt si numarul autorizatiei/acordului.

(2) Este obligatia beneficiarului autorizatiei de construire sau a acordului pentru publicitate temporara sa apesea autocolantul in vedere pe sistemul publicitar si sa umareasca, pe toata durata de existenta a sistemului publicitar, sa autocolantul sa nu dispara sau sa se degradeze, devenind ilizibil. Daca acest lucru se intampla, tota beneficiarul va solicita in termenul cel mai scurt autoritatii emitente eliberarea unui nou autocolant cu aceasat numar de autorizatie/acord.

(3) Costul autocolantului este suportat de catre beneficiar.

(4) Beneficiarul autorizatiei eliberate anterior intrarii in vigoare a prezentului regulament au obligatia ca in termen de 30 zile de la intrarea in vigoare a prezentului regulament sa solicite Primariei orasului Piatra Olt eliberarea autocolantelor corespunzatoare numerei de autorizatie si sa urmeze dispozitiile de la alineatul 2 de mai sus.

Art.8. In cazul in care se constata o neregularitate a documentatiei depuse, Primaria orasului Piatra Olt va notifica acest fapt in termenul prevazut de lege.

Art.9. Instalarea de sisteme publicitare este interzisa in parcuri, pe arbori si in zonele verzi amenajate.

Art.10. La marile si la intrarea si iesirea din intersectii este interzisa montarea de sisteme publicitare.

Art.11. Pe raza orasului Piatra Olt pot avea loc activitati de promovare pe termen scurt de sine statatoare sau asociate unor evenimente. Cele de mica anvergura gen expunere de modele, distribuire de monstre si uoaruri, lansari de produse, etc. Vor fi autorizate direct cu acord pentru publicitate temporara. Evenimente de mare anvergura gen festivaluri, targuri, expozitii, concerte, manifestari cu ocazia unor evenimente speciale de caracter social, politic, cultural, distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc., trebuie aprobate prealabil de catre Consiliul de Ordine publica infintata pe langa Primaria orasului Piatra Olt.

Art.12. Deținătorul proprietății imobiliare care detine sisteme publicitare va afisa in mod vizibil, de regula la poarta de intrare sau, complementate de identificare (numele persoanei fizice sau juridice) care a amplasat sistemul publicitar.

Art.13. (1) De parcuri de situatie ce se accepta odata cu documentatia pentru autorizatia de construire sau pentru acordul pentru publicitate temporara vor fi marcate si sistemele publicitare cu suprafata de afisaj de peste 10 mp. Amplasarea pe o raza de 30 m (inclusiv) in jurul amplasamentului solicitat si vor fi precizate distanțele fata de ecusa, aușier și de forma de proprietate a amplasamentului.

(2) Dimensiunile maxime ale sistemelor publicitare, cu suprafata mai mare de 3 mp, care prin amplasarea lor urseaza obtinerea vizibilitatea mesajului publicitar, va fi de 30 m.

(3) Incazarea de neregularitate de la alineatul 1) de catre o persoana fizica sau juridica prin amplasarea unui sistem publicitar pe o raza de cel mult de 30 m de un alt sistem publicitar autorizat anterior si care prin amplasarea ulterioara a sistemului publicitar da dreptul parti lezate de a solicita Primariei orasului Piatra Olt anulara sau suspendarea acordului eliberat.

Primăria orașului Piatra Olt va analiza depunerea în termen de 10 zile de la depunerea ei și în cazul în care se constată că nu este în conformitate va dispune anularea autorizației sau acordului și demontarea sistemului publicitar în termen de 5 zile de la data comunicării dispoziției.

Art.14. Declarația de conformanță reconformă cu situația din teren va duce la anularea autorizației de construire, respingerea actului pentru publicitate temporară prin măsuri administrative și demontarea sistemului publicitar dacă acesta a fost amplasat.

Art.15. Se pot amplasa și ter fără licitație publică un metru patrat de teren în vederea amplasării de fotemuri publice pe domeniul public către societățile solicitante în fața sediului acestora sau a punctelor de interes și la distanța maximă de 50 m. Fotemurile vor face publicitate numai cu privire la denumirea societății comerciale și la activitatea acestora. Concesionarea se face în baza unui contract de concesionare care a încheiat pe o perioadă de cel mult 5 ani.

Art.16. Actele de autorizare și acordurile pentru publicitate temporară vor fi publicate pe website-ul Primăriei orașului Piatra Olt.

## Capitolul V. Amplasarea de construire

Art.17. Actele de autorizare se va elibera în conformitate cu Legea nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare.

Art.18. De la aplicarea autorizației de construire se emite la solicitarea detinatorului unui drept de proprietate asupra unui teren și la depunerea unui contract de concesiune de cesiune sau de comodat. Doar pentru concesiuni, concesiunile prevăzute în tipul corpurilor și panourilor de afisaj a firmelor și reclamelor, autorizarea de construire poate fi emisă pe numele detinatorului unui contract de inchiriere, cu acordul exprimat și ratificat în drept. În cazul sistemelor publicitare instalate pe stalpii rețelei de iluminat public și în cazul autorizațiilor de încheiere încheiate de părți și stampilate tine loc de acord expres.

Art.19. În cazul autorizării panourilor publicitare, pentru obținerea autorizației de construire se vor respecta normele Regulamentului Local de Urbanism al orașului Piatra Olt și cele ale Hotărârii de Guvern nr.98/2011, cu modificările și completările din capitolul "Condiții de amplasare a afiselor și panourilor publicitare" și în cazul autorizării tipurilor de sisteme publicitare, celor din capitolul "Afise și panouri neluminate".

Art.20. Toate sistemele publicitare care necesită autorizare de construire și au o suprafață mai mare de 3 mp pe față de construcție vor fi luminate sau iluminate de sursă proprie de lumină. Pentru sistemele publicitare amplasate pe domeniul public sau privat al Statului Român se va preciza în documentația de proiect tehnice și în proiectul de construire modul de plată a energiei consumate (copie acord sau contract de furnizare energie).

Art.21. Materialele din care sunt realizate panourile publicitare vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.

Art.22. Proprietarii și detinatorii publicitare au obligația de a neutraliza ori a acoperi cu o folie monocoloră sau albă, în caz de necesitate, orice scrișuri și schimbarea mesajului publicitar.

Art.23. Proprietarii și detinatorii publicitare au obligația întreținerii și mentinerii acestora.

Art.24. Amplasarea și detinerea publicitare pe domeniul public sau privat al Statului Român se va face de titularul activității pe terenul dintr-o unitate publică sau asocierii Consiliul Local al orașului Piatra Olt sau societății de servicii de utilitate sau de concesionare încheiat în conformitate cu prevederile art.14.

## Capitolul VI. Amplasarea de publicitate temporară

Art.25. Amplasarea de publicitate temporară se va elibera, în conformitate cu art.35 alin.(3) lit.f din Legea nr.50/1991.

Amplasarea de publicitate temporară se va desfășura pe domeniul public sau privat (festivaluri, concursuri, târguri, expoziții, promovări, aniversări, demonstrații, publicitate sonoră, publicitate electronică, marșuri, demonstrații, organizarea unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural-distractiv, competiții sportive etc.).

b) sistemele publicitare folosite cu portative de mesaj în cadrul unor campanii publicitare pe termen scurt (fish, panouri mobile, panouri verticale, mesh-uri, panouri, indicatoare, panouri mobile și alte sisteme similare).

Art.26. Pentru aplicarea și încheierea acordului pentru publicitate temporară, sistemelor publicitare folosite ca portative și mobile trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să fie folosite pentru difuzarea mesajelor în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată;
- b) să fie montate și demontate în decursul a 24 ore;
- c) accesibilitatea pentru ocupatorii și trecători să fie aduse la starea de dinainte de amplasarea sistemului publicitar în urma intervenției de demontare a acordului pentru publicitate temporară inclusiv.

Art.27. (1) Durata maximă a acordului pentru publicitate este de 60 de zile.

(2) Acordurile pentru publicitate temporară nu se pot prelungi o singură dată pe o perioadă de maxim 60 de zile în decursul termenului de valabilitate a acordului pentru publicitate temporară a primii același număr de ordine cu cel al acordului anterior.

(3) Sistemele publicitare temporare trebuie demontate până la ora 24 a ultimei zile de valabilitate a acordului pentru publicitate temporară și în cazurile în care este necesar să se poată fi aduse la starea de dinainte de amplasarea sistemelor publicitare în același termen.

Art.28. (1) Cererea de autorizare necesară obținerii autorizației pentru publicitate specificat în anexa nr.1, însoțită de un acord pentru publicitate temporară- în anexa nr.2.

(2) Documentația necesară prelungirii acordului pentru publicitate temporară constă dintr-o cerere completată de titularul acordului după care acordul inițial și copie după contractele de închiriere cu utilizatorii sistemelor publicitare după caz:(CEZ).

(3) Acordul pentru publicitate temporară se va elibera în termenul prevăzut de lege.

1666

Art.29. (1) Taxele pentru utilizarea sistemelor publicitare sunt stabilite în conformitate cu Legea nr.37/2016 privind taxele locale.

(2) Taxa acordată pentru folosirea terenului prin acordare a Consiliului Local al orașului Piatra Olt.

(3) Taxa pentru folosirea terenului pentru publicitate temporară este egală în valoare cu taxa de teren.

Art.30. (1) Pentru terenurile publicitare amplasate pe domeniul privat sau pe structuri de susținere privată, este necesară plata unei taxe pentru serviciul de reclama și publicitate, stabilită în funcție de valoarea contractului de publicitate, fie taxa pentru folosirea mijloacelor de publicitate prin mijlocul de transport sau alte mijloace, stabilită în suma fixă funcție de suprafața terenului publicitar.

(2) Pentru structurile publicitare amplasate în autorizație de construire pe domeniul public sau privat al orașului Piatra Olt, este necesară plata unei taxe de folosire a terenului publicitar, stabilită prin contractul cu Consiliul Local al orașului Piatra Olt în baza hotărârii publice.

(3) Pentru folosirea terenului publicitar de tip structură de fundație la sol se plătește o taxă de ocupare a terenului publicitar în funcție de proiectia pe orizontală. Plata se efectuează și pentru panourile situate pe terenul publicitar în funcție de valoarea și pe domeniul public proporțional cu proiectia pe orizontală a panourilor publicitare.

(4) Pentru ocuparea terenului publicitar în sistemul publicitar amplasat în virtutea unui acord de publicitate temporară este necesară plata unei taxe de ocupare în plus față de taxa pentru utilizarea temporară a terenului publicitar în funcție de suprafața terenului.

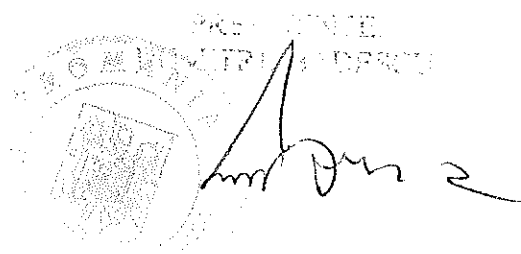
Art.31. (1) Taxele sunt stabilite în conformitate cu:

Art.32. (1) Autorizația este acordată după ce s-a asigurat răspunderea materială, disciplinară sau financiară a titularului.

Art.33. (1) Utilizarea sistemelor publicitare în afara scopului regulamentar și se sancționează cu amendă de până la 10% din valoarea acordului.

6. Neconformitate cu cerințele de eliberare între 500 lei și 1000 lei.
7. Neconformitate cu cerințele de eliberare din cadrul sistemului publicitar dacă acesta a fost afectat de deteriorarea fizică a suportului sau a suportului interzicând între 500 lei și 1000 lei.
8. Neconformitate cu cerințele de amplasare de expunere a mesajului publicitar cu folie monocoloră după 15 zile de la data eliberării pentru care s-a plătit taxa de reclama între 500 lei și 1000 lei.
9. Neconformitate cu cerințele de suport publicitar autocolantul conținând însemnele Consiliului Local Piatra Oit sau ale administrației locale între 500 lei și 1200 lei.
10. Versați cu întârziere sau fără acordul pentru documentația ce a stat la baza eliberării acordului între 1000 lei și 1200 lei.
11. Amplasare pe suport publicitar fără autorizație autorizată/acordul din partea Primăriei orașului Piatra Oit între 500 lei și 1000 lei.
12. Neconformitate cu cerințele de afișare în mod vizibil numele persoanei fizice sau juridice care a amplasat publicitatea pe suport publicitar între 500 lei și 1000 lei.
- Pentru neconformitățile constatate pe baza punctelor 4 și 6, sistemele publicitare care sunt amplasate pe drumurile publice sau pe terenul de proprietate publică sau care fac obiectul unui acord de publicitate temporară, în cazul în care sunt constatate în zile de la constatarea lor pentru celelalte, inclusiv cele amplasate pe drumurile publice și în proprietate privată, Pentru celelalte puncte termenul de intrare în legalitate este de 15 zile de la constatarea deficiențelor constatate anterior, se va proceda la nemulțumirea proprietarilor.
- Celelalte deficiențe constatate pentru sistemele publicitare se vor recupera de la proprietarii acestor sisteme publicitare în termen de 15 zile.
- Art. 14. Măsurile de corectare a deficiențelor în conformitate cu prezentul regulament vor fi făcute de către beneficiarii sistemelor publicitare.
- Art. 15. Măsurile de corectare a deficiențelor constatate de Consiliul Local Piatra Oit sau afișarea de mesaje publicitare pe suport publicitar în proprietate publică sau în proprietate privată în afara Consiliului Local Piatra Oit determină anularea de drept a autorizației de afișare și a acordului de funcționare.

PREȘEDINTE  
 CONSILIUL LOCAL PIATRA OIT



## ANEXA nr. 1 la Regulamentul nr. 10/2011

### Conținutul documentației necesare obținerii acordului pentru publicitate temporară

Pentru obținerea acordului pentru publicitate temporară, beneficiarul(solicitantul) va depune la Primăria orașului Drobeta Turnu Severin următoarele:

- cerere-tip conform anexei nr. 1;
- certificatul de înregistrare a firmei beneficiare (în copie) sau certificatul de înmatriculare și codul fiscal al beneficiare (în copie);
- plan de situație la scara 1:100, pe care va fi marcat vizibil locul solicitat pentru desfășurarea activității de promovare care va prezenta amplasarea sistemelor publicitare; în acest caz, vor fi marcate pe plan sistemele de iluminat care vor avea o rază de 30 m în jurul amplasamentelor solicitate, fata de care vor fi precizate distanțele necesare;
- planul sistemelor de iluminat care în cazul acordului pentru publicitate temporară include sisteme publicitare și elemente de iluminat cu solicitare;
- două vederi de perspectivă care să ilustreze în teren la data depunerii solicitării, luate din direcții oarecare, unele din punctele de montaj ale sistemului publicitar, cu simularea la scară a sistemului publicitar pe amplasarea solicitată și specificarea obiectului publicității (numai dacă acordul pentru publicitate temporară include sisteme publicitare);
- acordul de proprietate sau proprietăți sau autorizația pe care vor fi montate sistemele publicitare;
- acordul de închiriere sau de folosință este necesar, în cazul desfășurării unor activități de promovare care vizează un produs comercial;
- imediat după depunerea documentației din care să rezulte valoarea și valabilitatea acestuia;
- în cazul în care sistemul de iluminat va fi amplasat în imediata vecinătate a intersecțiilor se va marca pe planul 1:100 distanțele necesare față de acestea.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul nr. 100/2007

## FORMULAR DE ACORD PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA

ROMANIA  
JUDETIUL OLT  
PRIMĂRIA DE ORAȘ PISTRĂ OLT

### ACORD DE PUBLICITATE TEMPORARA

Nr. .... din .....

Ca urmare a cererii depuse de \_\_\_\_\_ avand C.N.P. \_\_\_\_\_  
C.F. \_\_\_\_\_ cu domiciliul/sediul in \_\_\_\_\_ strada \_\_\_\_\_  
nr. \_\_\_\_\_ bloc \_\_\_\_\_ scara \_\_\_\_\_ apart. \_\_\_\_\_ judetul/sectorul \_\_\_\_\_ telefon \_\_\_\_\_  
emana \_\_\_\_\_ reprezentat prin \_\_\_\_\_  
in conformitate cu \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_ se avizeaza

Pentru industrializarea terenului de constructii, situat in Pistră Olt, strada \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_  
C.F. \_\_\_\_\_ industrial \_\_\_\_\_  
Publicitatea trebuie emisa pana la data de \_\_\_\_\_  
Beneficiarul publicitatii este \_\_\_\_\_ cu domiciliul/sediul  
in \_\_\_\_\_ strada \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_ bloc \_\_\_\_\_ scara \_\_\_\_\_ apart. \_\_\_\_\_  
Judet. Pistră Olt \_\_\_\_\_

PRIMĂRUL

ARHITECT SEF,